



Frits Spangenberg van onderzoeksbureau Motivaction over ‘de grenzeloze generatie’ en aantredende ‘millennials’

Een belangrijke vraag in het *Handelingen*-nummer over ‘Levensoriëntatie in het hoger onderwijs’ is die naar de leefstijlkenmerken van studerende jongeren ten opzichte van andere generaties en ook of geloofs- of levensovertuiging daarbij een rol speelt. *Handelingen* had een inspirerend gesprek op persoonlijke titel met de gedreven Frits Spangenberg, oprichter en jarenlang algemeen directeur van **Motivaction** – research and strategy, dat onderzoek doet naar leefstijl en waardenoriëntatie.

Om dit boeiende artikel te lezen klikt u op [gesprek met Frits Spangenberg](#)